**Управление риском и страхование**

Реферат на тему : «Страховой маркетинг»

**Требования!**

20-30стр., 14 шрифт

**Введение указать:** актуальность темы, цель, задачи.

**Основная часть**: включить статистические данные, рисунки, таблицы от 2010 года

**Заключение :** основные выводы

Список литературы от 2010 года.

Работу будут проверять на Анти плагиат!